

JORNADA -TALLER 'CALIDAD Y GESTIÓN DE PROCESOS'

La Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA) ha organizado unas jornadas-taller sobre sistemas de calidad y gestión de procesos aplicables a las ADR que desarrollan la Iniciativa Comunitaria Leader + y el Programa de Desarrollo Rural Proder. El objetivo del taller es ayudar a las ADR a establecer un sistema de gestión que facilite la consecución de sus objetivos y los aproxime a la excelencia, al administrar sus recursos bajo los principios de eficacia, eficiencia y economía.

Las jornadas, dirigidas a Gestores de Desarrollo Rural, es decir, gerentes y técnicos de ADR, mancomunidades y otras entidades de desarrollo, se iniciaron el pasado 6 de septiembre en la sede de la ADR Comarca del Levante Almeriense y finalizaron el día 29 de octubre en la sede de la Asociación Grupo de Desarrollo de los Alcornocales. En total fueron 8 jornadas de trabajo, una por cada provincia andaluza, en las que se agruparon, respectivamente, las ADR de cada provincia. Con una duración total de 6 horas en un mismo día, el programa estableció un horario matinal de 9 a 15 horas y una metodología fundamentalmente práctica y participativa basada en la exposición y discusión de modelos de gestión y en la realización de una fase de taller en la que se identificaron los procesos clave y de soporte de las Asociaciones de Desarrollo Rural, así como posibles indicadores de gestión.



CAJA SAN FERNANDO CONCEDE 12.000 EUROS A ARA PARA LA ADQUISICIÓN DE UN NUEVO VEHÍCULO

ARA ha recibido 12.000 € de la Caja de Ahorros San Fernando de Sevilla-Jerez para contribuir a la financiación de la compra de un vehículo. La aportación de la entidad financiera se ha realizado con cargo al Presupuesto Económico de la Obra Social para el ejercicio 2004.



CONVENIO DE COLABORACIÓN CON ADM

Una serie de reportajes en televisión promocionará el trabajo de los grupos de desarrollo rural

ARA firmó el pasado mes de julio un convenio de colaboración con la plataforma audiovisual Andalucía Digital Multimedia –ADM– en virtud del cual dicha empresa asumirá la producción de reportajes para promocionar el trabajo de las entidades rurales de Andalucía creadas por Leader Plus y Proder de Andalucía. La iniciativa promocionará el trabajo de los cincuenta grupos de desarrollo rural que funcionan en Andalucía y dará a conocer su experiencia fuera del territorio andaluz.

Andalucía Digital Multimedia asumirá la producción y emisión de estos programas que se emitirán en Andalucía Turismo, Canal Sur, Digital Plus, AJUNA, los satélites Astra e Hispasat, Ono y Canal Satélite. El proyecto, que se realiza por primera vez en España, aúna la iniciativa pública y la privada.

A partir de la firma se abre un periodo para conseguir la adhesión de un mínimo de diez grupos de desarrollo y comenzar, a partir de noviembre o diciembre, la producción de la serie. Si bien cada grupo tiene sus líneas de actuación y sus características, los reportajes proyectarán una imagen común de los Grupos, y será ARA la encargada de dar coherencia y unidad de criterio al proyecto.



ARA Y LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

ARA y la Diputación de Granada firmaron el pasado 14 de septiembre un convenio de colaboración para potenciar el desarrollo rural. El convenio, que se firmó en la sede de la Diputación de Granada, compromete a ambas instituciones a coordinar sus actuaciones en materia de estudios, trabajos y acciones de tipo cultural, científico, técnico, de investigación y docente.

ARA COORDINARÁ EL PROYECTO DE FORMACIÓN 'AULAE@ HABILIDADES INFORMÁTICAS'

Miguel Castellano Gámez, presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, ARA, y José Ramón Antúnez Castillo, director del Gabinete Técnico de Presidencia de Caja San Fernando, firmaron el pasado 24 de agosto en Sevilla un acuerdo para la realización del proyecto Aulae@ Habilidades Informáticas.

La Obra Social de Caja San Fernando contempla esta colaboración, que se concretará en 27.000 euros, desde su área de Economía Social y Empleo, en el subapartado de Formación e Innovación Empresarial.

El programa Aulae@ Habilidades Informáticas se va a desarrollar en los territorios de las Asociaciones de Desarrollo Rural, ADR, de la provincia de Sevilla. El objetivo de esta propuesta es poner a disposición de los jóvenes la herramienta que les permita obtener la Tarjeta Europea de Habilidades Informáticas, que los capacita en el uso de ordenadores y navegación por Internet. La Tarjeta, reconocida en toda Europa y respaldada por la Comisión Europea como acreditación de conocimientos de informática, avala la capacitación técnica y facilita el acceso de estos jóvenes al mercado laboral. ARA coordinará el proyecto de formación e-learning "aulae@ Habilidades Informáticas". Los destinatarios del curso son los ciudadanos de zonas rurales, especialmente mujeres jóvenes, de entre 20 y 35 años, con escasos estudios y con problemas para encontrar empleo.

El proyecto está planteado como un curso de formación a distancia para el aprendizaje de habilidades informáticas básicas a través de un conjunto de materiales multimedia en CD-Rom, que equivale a 150 horas de formación. Estos contenidos se alternan con un servicio de tutorías on-line, servicios de correo electrónico, chat, foros y ejercicios de autoevaluación.

Mediante la firma de este acuerdo, la Obra Social de la Caja fomentará la capacitación de uno de los colectivos andaluces con menor preparación para la inserción laboral, facilitándoles el acceso a un empleo mejor. La capacitación de sus habitantes contribuye, además, al desarrollo económico y social de las zonas rurales de Sevilla.



José Ramón Antúnez Castillo y Miguel Castellano Gámez, durante la firma.

CAJA SAN FERNANDO COLABORARÁ CON UNA APORTACIÓN DE 27.000 euros

AVILÉS ACOGE EL FORO DE COOPERACIÓN TRANSNACIONAL EN DESARROLLO RURAL

Más de 200 expertos participaron en el Foro de Cooperación Transnacional en Desarrollo Rural celebrado en Avilés los pasados 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre. El encuentro, organizado por la Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER), contó con la colaboración de la Red Española de Desarrollo Rural (REDR), la Red Europea de Desarrollo Rural (ELARD), la Consejería de Medio Rural del Principado, el Ministerio de Agricultura, el Ayuntamiento de Avilés y Cajastur.

Al foro asistieron representantes de la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, de ARA, así como más de la mitad de los Grupos de Desarrollo Rural andaluces.

El foro de Cooperación Transnacional en Desarrollo Rural constituyó un acto de reivindicación, especialmente por las posibilidades económicas que se pueden generar con el apoyo de las inversiones necesarias. Los grupos y expertos europeos de Desarrollo Rural se mostraron convencidos de la necesidad de impulsar la cooperación como un elemento fundamental de Leader Plus.

A través de un decálogo de diez puntos firmado en Avilés, los especialistas destacaron el propósito de que las Redes nacionales y europeas, junto con las Redes asociativas nacionales y europeas de los Grupos de Acción Local, fomenten y faciliten la cooperación entre las zonas rurales de la Unión Europea, es decir, entre el 86 por ciento de todo su territorio, para lo que resulta necesario que todas ellas formen parte del Comité de Dirección de la Cooperación en Leader Plus, como miembros de pleno derecho del mismo. Resaltaron además la cooperación como un factor de cohesión política, económica y social de Europa. Los expertos llegaron a la conclusión de que se necesita una verdadera política rural europea, que debe incorporar la cooperación como un instrumento de desarrollo, así como de la necesidad de la aprobación por el Consejo de la propuesta realizada por la Comisión para dotar al Desarrollo Rural de un presupuesto de unos cien mil millones de euros para el periodo comprendido entre 2007 y 2013.



JUNTA Y ESTADO ACUERDAN LA TRANSFERENCIA DE 200 MILLONES DE EUROS PARA EL DESARROLLO RURAL ANDALUZ

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Isaías Pérez Saldaña, y la ministra del ramo, Elena Espinosa, firmaron el 4 de agosto en Madrid un convenio de colaboración por el que el Gobierno andaluz recibirá 200 millones de euros procedentes de fondos FEOGA-Orientación para su remisión a los Grupos de Desarrollo Rural (GDR). Este acuerdo permitirá simplificar y agilizar los trámites para la transferencia de estos fondos comunitarios a los GDR en la comunidad andaluza.

El acuerdo firmado permitirá que los Grupos hagan frente a los pagos procedentes de los promotores de sus territorios con mayor celeridad, evitando problemas de costes financieros y endeudamientos. También recibirán el anticipo de la última anualidad, y así no tendrán que estar a la espera de los saldos comunitarios cuando finalice el siguiente marco.

El documento contempla además que los fondos estructurales se transfieran conjuntamente con su cofinanciación, lo que permitirá una gestión conjunta de los mismos. De esta manera, se facilita la tramitación, el pago de los expedientes sin diferenciar pagos por fuentes financieras y se propicia una mayor transparencia en la gestión de los fondos.

En este sentido, el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Isaías Pérez Saldaña, aseguró que este convenio supone un impulso para que los promotores puedan desarrollar sus proyectos, al tiempo que supone un cambio profundo en el medio rural de la comunidad y servir para ofrecer alternativas a sectores afectados por las reformas agrícolas de Bruselas.

Por su parte, la ministra del ramo, Elena Espinosa, resaltó que Andalucía será la primera comunidad autónoma en gestionar directamente los fondos, dando así respuesta a la apuesta que Andalucía ha hecho por el desarrollo rural.

n o t i c i a s

150 MUJERES LLENARON LAS JORNADAS DE MONTEMAYOR



Ciento cincuenta mujeres empresarias y emprendedoras de la Campiña Sur Cordobesa intercambiaron conocimientos durante las Jornadas "Mujer y Autoempleo" celebradas en Montemayor a mediados de octubre. La Guía para Emprender, editada por el Grupo Campiña Sur y disponible en su sede, recibió los elogios de asistentes y ponentes por el alto interés de sus contenidos y presentación. Igualmente, las asistentes mostraron gran interés en la futura Red de Mujeres Emprendedoras de la Campiña Sur, una iniciativa promovida por la Agencia para la Igualdad de Oportunidades del grupo Campiña Sur (Programa EQUAL). Se trata de una Red Colaborativa para la distribución de datos, productos y servicios, el intercambio comercial e informativo, el asociacionismo y la cooperación comarcal e internacional.

En las Jornadas, organizadas con la financiación del Fondo Social Europeo, hablaron empresarias ya constituidas, mujeres emprendedoras y técnicos responsables de servicios de mujer y de autoempleo. Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer Rural, la diputada provincial de Igualdad, M^a Dolores Villatoro, elogió las nuevas dinámicas de mujeres y empresarias del Mundo Rural; el presidente del Grupo Campiña Sur, José Espejo, enumeró todos los servicios que el programa EQUAL ha posibilitado en la Campiña Sur, beneficiando a más de 2.000



usuarias en año y medio. Ana Granados, responsable de la Unidad de Igualdad y Género de la Consejería de Agricultura y Pesca, explicó la prescripción europea del reparto financiero con perspectiva de género. El técnico del Instituto Andaluz de la Mujer, Antonio Moreno, desglosó el funcionamiento del Programa VIVEM incidiendo en la importancia del plan de empresa. Por su parte, la Directora de la UTEDLT de Montilla, Carmen Prieto, presentó un interesante estudio sobre los jóvenes emprendedores de la Campiña Sur. Al término de la mañana, Luis Bueno, Jefe del Departamento Agrario de CajaSur, y Ángela Mesa, del Instituto de Fomento de Andalucía, despertaron gran interés deta-

llando las respectivas líneas y condiciones de financiación a emprendedoras. Tras un almuerzo en grupo, Marta Delgado, de la Escuela de Empresas de Economía Social de Santaella, y José Jaraba, gerente del Grupo Campiña Sur, avalaron las posibilidades de emprender una actividad en la comarca con el apoyo del Programa PRODER y de la Red Andaluza de Empresas de Economía Social. Una exposición oral y otra fotográfica de experiencias emprendedoras y empresariales protagonizadas por mujeres de los 11 municipios de la Comarca cerraron la Jornada.

Eva Sonia López (Grupo Campiña Sur)
www.equal.red-adeco.com / tel. 957664106/07

DÍA DE LA MUJER RURAL. El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, presidió el pasado 15 de octubre el acto conmemorativo del Día Mundial de la Mujer Rural. En el encuentro, que tuvo lugar en el municipio sevillano de Los Molares, se dieron cita destacados representantes del Gobierno y de las instituciones andaluzas relacionados con el desarrollo rural, entre ellos el consejero de Agricultura, Isaías Pérez Saldaña; el director general de Desarrollo Rural, José Román, y el presidente de ARA, Miguel Castellanos. En su intervención, Manuel Chaves afirmó que una sociedad como la andaluza no se puede permitir el lujo de despilfarrar el potencial que supone la población femenina.



CAMPIÑA SUR CORDOBESA TELEFONEA A COSTE CERO CON TECNOLOGÍA IP

La telefonía IP se extiende como la pólvora entre los 11 municipios de la Campiña Sur Cordobesa gracias a la primera Red Telemática Wifi Inter municipal que se conoce en el mundo. Estos teléfonos distribuyen voz y datos a través del protocolo IP (Internet Protocol) en la intranet de la Red inalámbrica instalada por el Grupo de Desarrollo Rural Campiña Sur Cordobesa, que agrupa a 11 municipios y a más de 300 entidades sociales y económicas. Es una realidad económicamente sostenible promovida por el GDR y financiada por el Proder de Andalucía con 300.000 euros.

Basada en tecnología inalámbrica a 54 Megabits por segundo, la nueva telefonía no factura coste de llamada porque éstas *no salen* al operador de telefonía. Esta solución surgió de las dificultades de telecomunicación y conexión de diferentes pueblos que han estado aislados al Sur de Córdoba: Aguilar de la Frontera, Fernán Núñez, Montalbán, Montemayor, Montilla, Monturque, Moriles, Puente Genil, La Rambla, San Sebastián de los Ballesteros y Santaella, así como una serie de aldeas.

Los teléfonos permiten pasar y obtener información por encuesta, consultar noticias y directorios telefónicos en pantalla, e incluso videoconferencia por Internet o enrutar emisoras radiofónicas, entre otros servicios.

La inalámbrica del Grupo Campiña Sur, con 35 enlaces fijos, distribuye la señal por los cascos urbanos sin impacto visual, urbanístico ni medioambiental. Asimismo las antenas emiten a la frecuencia de los interfonos de los bebés. Con todo ello se consigue:

- Acceso a Internet de banda ancha.
- Aplicaciones móviles (teléfonos, ordenadores portátiles, maquinarias de riesgo, PDA, contadores, cascos para itinerarios turísticos, antenas policiales).
- Telecontrol, televigilancia y visualización de instalaciones y centros.
- Simplificación de redes complejas (control, seguridad, incidencias)
- Subredes para empresarios, colectividades, gremios.
- Alimentación por placas solares.

La Red del Grupo Campiña Sur, que cubre a 100.000 habitantes y 300 colectivos sociales y económicos en una superficie de 1.097 km², cuenta con la garantía de certificación electrónica de La Casa de la Moneda (FNMT). La Wifi Campiña Sur constituye un modelo de desarrollo tecnológico territorial: una red propia de servicios compartidos que cuenta con la aprobación de la Comisión Nacional del Mercado de las Telecomunicaciones para prestar servicios públicos a poblaciones con aislamiento endémico y con garantía de igualdad en el acceso. La Red abarata hasta tal punto los costes de desplazamiento, que la videoconferencia será el nuevo esquema de consulta y relación entre personas y servicios municipales: sanitarios, geriátricos, empresariales y administrativos.

CÁDIZ RURAL PROMOCIONARÁ LOS PRODUCTOS GADITANOS

La Asociación Cádiz Rural, constituida por los cuatro Grupos de Desarrollo Rural que participan en el Programa Emprendedores Rurales Andaluces 2000-2006 en la provincia de Cádiz: Grupo de Desarrollo Rural de Sierra de Cádiz, Grupo de Desarrollo Rural de los Alcornocales, Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca de Jerez y Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda, promocionará los productos agroalimentarios gaditanos.



Este proyecto, fruto del acuerdo alcanzado entre Cádiz Rural y la empresa La Alacena, pretende dar a conocer las excelencias de los productos de Cádiz y se plantea promocionar el patrimonio cultural y natural

de las distintas zonas. La Alacena será la encargada de poner en marcha una unidad móvil comercializadora de productos agroalimentarios. Esta unidad móvil se presentará a finales de mayo y comenzará su andadura por la provincia en 2005.

EL CEDER SERRANÍA DE RONDA Y 'LA VERDE' ORGANIZAN UN PANEL DE CATAS DE TOMATES

El Ceder Serranía de Ronda y la cooperativa de Villanueva La Verde organizaron el pasado lunes 13 de septiembre un panel de catas de tomates de variedades locales. Al acto, que tuvo lugar en el restaurante Cantora de Fuengirola, asistieron representantes de los restaurantes y hoteles más importantes de la provincia de Málaga como Santiago, los hermanos Schiff, la Venencia de Martella, Hotel Andalucía Plaza y el Parador de Ronda. El encuentro supuso la continuación de las catas populares, muy bien acogidas por la población, realizadas durante el pasado mes de agosto en diferentes municipios de la Serranía de Ronda.



Un total de 30 variedades de tomates de cultivo ecológico fueron examinadas por los expertos que se mostraron encantados por la enorme diversidad de sabores, colores, formas y utilidades de un fruto tan frecuente en la cocina y tan apto para numerosos platos. El presidente de la Asociación de Jefes de Cocina de Martella, Salvador Idoate, reconoció que en el mercado sólo encontramos tomates inspidos, con lo que las posibilidades de incorporar a la cocina las variedades locales son enormes.

El Ceder Serranía de Ronda trabaja actualmente en la recuperación de las variedades locales de frutos de la comarca. Por su parte, la S.C.A. La Verde cuenta con un grupo de agricultores que trabajan desde hace más de 20 años en la Agricultura Ecológica y en la conservación de variedades locales. Ambas entidades forman parte de la Red Andaluza de Semillas que es la Asociación que trabaja por la divulgación de las variedades locales y que pedirá en los próximos días un apoyo institucional para la defensa de la biodiversidad en Andalucía.

EL PARQUE NATURAL DE LOS ALCORNOCALES RECIBE EL CERTIFICADO DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE



El Parque Natural de Los Alcornocales ha recibido el Certificado de la Carta Europea de Turismo Sostenible durante la celebración del Congreso anual EURO-PARC 2004, organizado por la Federación de Parques Naturales y Nacionales de Europa, y que ha tenido lugar en Roses (Cataluña) del 29 de septiembre al 2 de octubre.

El acto de entrega tuvo lugar en el Salón de Actos del Palacio de Congresos de Roses (Gerona) y fue presidido por el presidente de Europarc, Michael Starret, el alcalde de Roses, Carles Páramo; el consejero de Medio Ambiente de la Generalitat de Cataluña, Salvador Milá; el director general de Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente, José Luis Herranz, y la directora general de la Red de Espacios Naturales Protegidos y Servicios Ambientales de la Junta de Andalucía, Rosario Pintos. El certificado fue recogido por el presidente de la Junta Rectora del Parque Natural de Los Alcornocales, Agustín Cadenas Beltrán. También estuvieron presentes en el acto el presidente del Grupo de Desarrollo de Los Alcornocales, Luis Romero, el director conservador del P.N, Felipe Oliveros, el gerente del Grupo de Desarrollo, Carlos de la Rosa, así como otros técnicos del territorio.

La Carta Europea es la expresión concreta de un compromiso contractual y voluntario entre los gestores de las áreas protegidas y los empresarios y agentes turísticos, además de actores locales, públicos y privados, cuya finalidad es impulsar el desarrollo turístico de acuerdo con la gestión sostenible de los recursos naturales de estos espacios. Dicho compromiso se encamina a una estrategia de turismo sostenible en el espacio protegido entendida como cualquier forma de desarrollo, equipamiento o actividad tu-

rística que respete los recursos naturales, culturales y sociales y que contribuya de manera positiva y equitativa al desarrollo económico y a la plenitud de los individuos que viven, trabajan o realizan una estancia en los espacios protegidos.

La dinámica de colaboración existente entre los responsables de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, los empresarios y agentes turísticos, las distintas asociaciones existentes, las autoridades locales y el Grupo de Desarrollo Rural, constituye un potencial de primer orden para el desarrollo del turismo sostenible en el Parque Natural de Los Alcornocales. Este reconocimiento servirá para que este espacio andaluz se distinga en Europa como territorio de excelencia en materia de turismo sostenible y para reforzar su credibilidad como Espacio Natural Protegido.

Un museo etnográfico del parque natural

Por otra parte, el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Los Alcornocales pondrá en marcha un Centro de Interpretación Etnográfica del Parque Natural en la localidad gaditana de Alcalá de Los Gazules (Cádiz), gracias a un convenio de colabo-

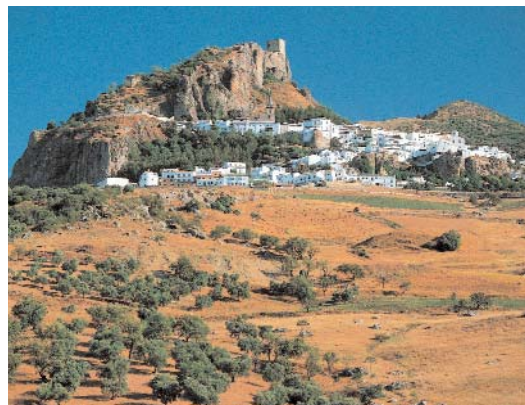
ración firmado entre el GDR y la Asociación Jacaranda-Gazul. Este proyecto servirá para recopilar las costumbres y tradiciones populares de esta zona. Mediante este convenio, que también cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Alcalá de Los Gazules, la Asociación Jacaranda-Gazul será la encargada de divulgar la creación de este centro y elaborar un catálogo de los recursos etnográficos propios de Los Alcornocales, entre ellos, materiales con los que dotar la futura instalación. Una vez estudiados los contenidos del centro, está prevista la redacción de un proyecto museográfico. Estas acciones, enmarcadas en el Programa Emprendedores Rurales 2000-2006, serán financiadas por el Grupo de Desarrollo Rural con cargo a los fondos de la Iniciativa Leader Plus, que cuenta con la financiación de la Unión Europea, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Por su parte, el Ayuntamiento de Alcalá de los Gazules cooperará en el proyecto con la cesión de un local adecuado para la ubicación del Centro de Interpretación Etnográfica.



APROBADOS NUEVE PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL EN LA SIERRA DE CÁDIZ

La Junta Directiva del Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de Cádiz (Aodersica), que gestiona en la comarca el programa 'Proder' de Andalucía y la iniciativa comunitaria 'Leader Plus', se reunió el pasado día 30 de junio en el hotel Las Truchas, en El Bosque, donde se concedieron nueve ayudas a diversos proyectos que promueven el desarrollo rural en la comarca de la Sierra de Cádiz. Siete de estos proyectos corresponden a 'Leader Plus' y los otros dos a 'Proder'. Estos proyectos suponen una inversión de 728.969,98 € y una subvención de 441.629,12 € y con ellos se crean 12 puestos de trabajo, además de consolidar otros 22 en la comarca de la Sierra de Cádiz, ámbito de actuación del Grupo de Desarrollo. Los proyectos cuyos contratos se firmaron fueron los siguientes: la puesta en marcha de una oficina técnica de estudios y proyectos que va a suponer la recuperación, conservación y valorización del patrimonio rural; construcción de un centro de técnicas ambientales que se concibe como cabecera de la oferta medioambiental, cultural y turística de la localidad de Grazalema y el Parque Natural; adecentamiento y recuperación paisajística de La Albarrada en Villaluenga, que servirá al municipio para montar ferias, exposiciones, conciertos, eventos culturales y deportivos al aire libre, etc; Divulgación de los productos de la Asociación de Calidad de los Productos Agroalimentarios y Artesanales de la Sierra de Cádiz y Parque Natural de los Alcornocales; comercialización y distribución de productos agroalimentarios locales en Torre Alhujime; alojamiento rural Huerta La Alberca con el que se rehabilitarán y acondicionarán dos construcciones, situadas en una huerta de Algodonales, para adaptarla como casas rurales; modernización y ampliación de las instalaciones del aula de la naturaleza El Higuero de Tavizna; dotación de aula de psicomotricidad para diez centros de atención socioeducativa, para ampliar y mejorar la calidad de los servicios prestados por la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz en los centros mencionados y reforma, ampliación y dotación

de equipamiento para el centro de atención socioeducativa de Olvera. Según Aodersica, con estos proyectos, el desarrollo del programa regional Proder de Andalucía y la iniciativa comunitaria Leader Plus en la comarca arroja una inversión total de 11.386.358,98 €, de los cuales 9.081.285,60 € pertenecen a proyectos Leader Plus y 2.305.073,38 € a proyectos Proder. La subvención a todos los proyectos ha sido de 4.547.835,06 € (3.965.492,73 € en Leader Plus y 1.082.342,33 € en Proder). Con estas inversiones totales la creación de empleo neto en la comarca de la Sierra de Cádiz ha sido de 165 puestos de trabajo, consolidándose, además, otros 125.



EL GDR VALLE DEL GUADALHORCE ACOGE UNIVERSITARIOS EN PRÁCTICAS PARA REALIZAR UN INVENTARIO ETNOGRÁFICO Y ARQUEOLÓGICO DE LA COMARCA

El Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce ha firmado un convenio con la Universidad de Málaga por el cual seis alumnos de las titulaciones de Geografía e Historia participarán en la elaboración de un inventario del patrimonio etnográfico y arqueológico de cada uno de los municipios del Valle del Guadalhorce: Alhaurín el Grande, Almotogán, Cortina, Cobán, Pízarra y Valle de Abtalájs.

Los alumnos en prácticas han comenzado su trabajo en el GDR Valle del Guadalhorce a primeros de octubre y concluirán a finales de año. Tendrán que recorrer toda la comarca con el objetivo de recoger información detallada de cada uno de los distintos lugares que visiten. La información que se desprenda del trabajo de campo se insertará en un SIG (Sistema de Información Geográfica) comarcal, donde cada ítem se encontrará situado por sus coordenadas, con lo cual se podrá tener constancia de todos los recursos arqueológicos y etnográficos que existen en la comarca ubicados en un mapa de recursos.

La elaboración del inventario etnográfico y arqueológico del Valle del Guadalhorce forma parte de un proyecto del Grupo de Desarrollo Valle del Guadalhorce cuyo objetivo es dar a conocer, sensibilizar y revalorizar el patrimonio histórico de la comarca.

Nuevos proyectos empresariales

La comarca del Guadalhorce se va a ver beneficiada con nuevos proyectos empresariales en todos los sectores. En el industrial, con una empresa de cernaje especializada en la fabricación de carruajes de forja y con un matadero de avestruces con sala de despiece. Además una empresa de elaboración de repostería tradicional va a acometer la modernización de sus instalaciones. El sector ganadero también se verá beneficiado con la modernización de una explotación caprina. En cuanto a patrimonio, destacan la rehabilitación de algunos edificios relevantes de la comarca, como el convento Santa María de Cobán o la ermita de los Remedios de Cortina. Por último, el sector servicios contará con una nueva empresa de mantenimiento y diseño de jardines. Los promotores recibirán en conjunto una subvención de 337 mil euros, lo que se traducirá en una inversión de casi 700 mil euros en la comarca.

CINCO GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE CÓRDOBA CREAN UNA WEB DE IGUALDAD

Internet cuenta con un nuevo portal, www.igualesnet.org, que pretende promover las buenas prácticas en materia de igualdad. Tres grupos de desarrollo rural de la provincia de Córdoba: Guadilato, Medio Guadalquivir y Guadajoz-Campi a Este, así como un grupo de Málaga, Sierra de las Nieves, han participado en la elaboración de la página, que ha coordinado el Grupo de Los Pedroches.

Uno de los atractivos de la web es que recoge 72 experiencias que se han llevado a cabo en la provincia de Córdoba, fuera de ella o en cualquier otro punto del mundo. Su carácter dinámico y participativo permite introducir nuevas acciones de buenas prácticas en materia de género. La principal virtud de la web es que es un instrumento de fácil uso y su objetivo es que sirva a quien investigue en la materia o a quien tenga curiosidad por saber qué se está haciendo, según indicó ayer en la presentación de la misma la gerente del Grupo de Desarrollo Rural de Los Pedroches, María Dolores González.

La página consta de una introducción histórica que conduce hasta el origen de la necesidad de equiparar a hombres y mujeres. Además, aborda en las políticas de igualdad, concretamente en los planes que están llevando a cabo las entidades públicas. Otro de sus apartados introduce al visitante del portal en la labor de las entidades privadas. La legislación vigente relacionada con la materia también se encuentra entre sus contenidos. Por último, la web, que muestra todos los enlaces relacionados con la igualdad, tiene un apartado muy llamativo que explica cómo conciliar la vida laboral con la familiar, que es la tarea que más complica la existencia a las mujeres de hoy día.

La delegada provincial de Agricultura de la Junta de Andalucía, María del Mar Giménez, indicó en el acto que la iniciativa se encuadra dentro de las ayudas que se dan anualmente, al margen de los Leader y Proder, para proyectos que resalten el papel de la mujer y fomentan la incorporación de los jóvenes al mercado laboral. Giménez subrayó que es una manera de poner en valor los días colectivos en el mundo rural.

www.igualesnet.org



EXPOTURAL 2004

ANDALUCÍA ESTUVO PRESENTE EN LA MAYOR FERIA NACIONAL DEL DESARROLLO Y TURISMO RURAL

Expotur, la mayor Feria Monográfica de Turismo y Desarrollo Rural, celebró su X edición del 23 al 26 del pasado mes de septiembre, en el Recinto Ferial de la Casa de Campo de Madrid. Expotur tiene como objetivo la promoción de los destinos rurales a través del turismo y de las múltiples actividades productivas que se realizan en el entorno rural. Bajo el lema 'Se trata del campo naturalmente...', se destaca la flora, fauna, los espacios naturales protegidos, la oferta de alojamientos, las actividades deportivas en la naturaleza, la gastronomía de producciones originales o las fuentes de energías renovables. Andalucía estuvo presente en Expotur 2004 con un stand de 210 m², en el que se presentaron grandes novedades turísticas como el legado Andaluz.

Entre las novedades de esta edición hay que mencionar la inclusión de distintos salones monográficos: salón del 4x4, salón del caballo deportivo, salón del Turismo Cultural, del Camping y Caravaning, entre otros, así como la puesta en marcha de un ciclo de jornadas técnicas como foro de formación e información especializada. Por otra parte, se han establecido acuerdos con ASEIUR (Asociación Española de Turismo Rural) y con REDR (Red Española de Desarrollo Rural).

Expotur 2004 logró los siguientes objetivos: convertir el encuentro en el mayor foro nacional para la promoción del turismo en el medio rural; ayudar al turismo rural español a comprender y valorar la necesidad de desarrollar su actividad aprovechando las sinergias existentes con el resto de actividades realizadas en el medio rural; inculcar la propia representatividad de la feria de los valores de sostenibilidad; desarrollo rural armonizado, multifuncionalidad del medio rural, conservación ambiental y patrimonial; lograr una mayor aproximación y un mejor conocimiento entre las sociedades urbanas y rurales; aproximar las experiencias y mercados de todos los territorios del entorno cultural y geográfico de España, a través de la presencia activa de representaciones de otros países con la consiguiente internacionalización del evento, así como establecer los mecanismos necesarios para lograr una mayor presencia de los diferentes niveles de las administraciones españolas inmersas en el desarrollo rural.

